

# Südwind magazin

Internationale Politik, Kultur und Entwicklung



## Ihre Anzeige im Südwind-Magazin

Immer mehr Menschen erkennen, dass den großen Herausforderungen unserer Zeit – Klimakrise, Migration, Ressourcenknappheit – nur mit globalen Ansätzen zu begegnen ist. Sie konsumieren bewusst und kaufen bevorzugt sozial und ökologisch nachhaltige Produkte. Sie unterstützen internationale Projekte und engagieren sich für ein gutes Leben für alle. Diese Menschen lesen das Südwind-Magazin.

## Wir über uns

Was bewegt die Welt? Seit über 40 Jahren berichtet das Südwind-Magazin aus und über Regionen, denen in anderen Medien zu wenig Aufmerksamkeit geschenkt wird. Wir stehen für unabhängigen Journalismus mit Haltung und Perspektiven.

### MEDIADATEN

Auflage	10.000 Stück
Abonent:innen	7.000
Leser:innen	27.000 pro Ausgabe
Erscheinungsweise	6 x jährlich
Umfang	52 Seiten (215 x 297 mm)
Druck	Bogen-Offset, Cradle to Cradle
Farbe	durchgehend 4C, ISO-Skala Pureprint
Anzeigenschluss	5. Kalendertag des Vormonats
Abgabe der Vorlage	10. Kalendertag des Vormonats

## Zielgruppen + Leser:innen

Unsere Leser:innen sind sehr engagierte Menschen mit hohem Bildungsniveau, viel Kaufkraft und einer engen Bindung an das Südwind-Magazin. Der Großteil arbeitet im Bildungs-, Sozial- und NGO-Bereich, darunter viele Multiplikator:innen. Beim Konsum von Produkten und Dienstleistungen achten sie auf Qualität, Nachhaltigkeit und soziale Kriterien.

### ALTERSSTRUKTUR

27 %	bis 35 Jahre
15 %	36 – 45 Jahre
20 %	46 – 55 Jahre
20 %	56 – 65 Jahre
18 %	66+ Jahre

### HOHE BILDUNG

79 %	Akademiker:innen
10 %	Matura

### GESCHLECHT

54 %	weiblich
39 %	männlich
7 %	Organisationen, Unternehmen...

### NETTO-HAUSHALTSEINKOMMEN IN €

20 %	bis 1.500
26 %	1.500 – 2.500
32 %	2.500 – 3.500
22 %	über 3.500

**Qualitätsprodukte: Bio, Fairtrade & Co.** Sie erreichen Konsument:innen, die bei ihrer Kaufentscheidung Qualität, Nachhaltigkeit und soziale Verträglichkeit der Produkte mitberücksichtigen. Egal ob Ernährung, Bekleidung, Wohnen, Freizeit ..., der Preis spielt eine untergeordnete Rolle. Als gebildete Multiplikator:innen beeinflussen unsere Leser:innen das Kaufverhalten in ihren Netzwerken stark.

**Engagement, NGOs, Spenden.** Sie wollen Ihre Inhalte, Themen und Visionen unter engagierten Menschen mit internationalem Horizont verbreiten und suchen Unterstützung für Ihre Projekte? Im Südwind-Magazin erreichen Sie österreichweit Menschen, die in der sozial- und umweltbewussten Szene aktiv sind.

**Kultur, Tourismus, Reisen.** Die weltoffenen Leser:innen reisen viel und bewegen sich gerne in Natur und Stadt, in Österreich und weltweit. Sie erreichen kulturbegeisterte Menschen, die Ihre Konzerte, Filme, Ausstellungen oder Vorträge mit größtem Interesse wahrnehmen. Das Südwind-Magazin ist der perfekte Verteiler für Ihre Reise- und Kulturankündigung.

**Bücher & Verlage.** Mit Ihrer Verlags- und Buchanzeige erreichen Sie im Südwind-Magazin ein bildungsfreudiges Publikum, das mit Begeisterung Bücher liest – darunter viele Pädagog:innen.

## Formate und Preise für Print

Alle Preise exklusive 5% Werbeabgabe und 10% Umsatzsteuer.




**1/1 Seite**  
**€ 3.800,-**  
 205 x 287 mm  
 215 x 297 mm (abf)\*

Platzierungszuschlag U4: € 200,-  
 U2 und U3: € 100,-



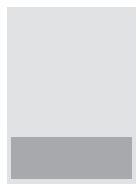
**1/2 Seite**  
**€ 2.000,-**  
 HF: 97 x 287 mm  
 111 x 297 mm (abf)\*



QF: 205 x 141 mm  
 215 x 146 mm (abf)\*



**1/4 Seite**  
**€ 950,-**  
 HF 1: 47 x 287 mm  
 HF 2: 97 x 141 mm  
 QF: 205 x 67 mm




**1/8 Seite**  
 HF: 47 x 141 mm  
 QF: 205 x 33 mm  
**€ 450,-**



Gerne informieren wir Sie über unsere **Paket-Angebote mit Rabatt-Vergünstigungen.**

### Beileger

**€ 210,-**  
 bis 20g, pro 1.000 Stk.  
 zzgl. Produktions- und Portokosten

Beileger über 20g:  
 Preis auf Anfrage

Teilbeilegung nach Gebiet:  
 +20% zum Beilagenpreis

HF = Hochformat | QF = Querformat | abf = abfallend | \* + 3mm Beschnittzugabe

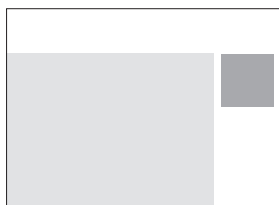
**Dateien** per E-Mail als druckfähiges pdf oder eps, tiff

## Formate und Preise für Online

### Online Banner

auf suedwind-magazin.at  
 durchschnittl. 17.000 Pl/Monat

Dargestelltes Format: 333 x 333 px (Auflösung: 666 x 666 px)



2 Wochen: **€ 150,-**

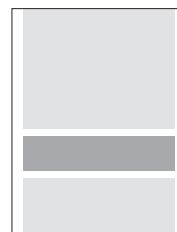
1 Monat: **€ 300,-**

1 Jahr: **€ 3.000,-**

**Dateien** per E-Mail als Bildformat (png, jpg oder gif)  
 666 x 666 px

### Newsletter

Banner im „Extrablatt“ oder „Südwind-Magazin News“



Format: 970 x 190 px

1 Schaltung: **€ 180,-**

5er-Paket: 4 Schaltung + 1 gratis

**Dateien** per E-Mail als Bildformat  
 (png, jpg oder gif)

### Gesponsertes „Extrablatt“

Kooperation mit der redaktionellen  
 Mail-Ausgabe „Extrablatt“

[Details auf Anfrage](#)

## Vertrieb

### Einzelvertrieb:

persönlich adressierter Versand  
an unsere Abonent:innen

### Mehrfachvertrieb:

ausgewählte Gastronomiebetriebe  
und Veranstaltungsorte

### Verkaufsstellen:

ausgewählte Buchhandlungen  
und Weltläden

### Verteilung nach Bundesländern:

Bundesland	in %
Wien	38
Niederösterreich	14
Oberösterreich	15
Steiermark	8
Tirol	6
Salzburg	5
Vorarlberg	4
Kärnten	3
Burgenland	2
außerhalb Österreich	5

Quelle: Südwind-Magazin Daten

## Ansprechpersonen

### Valentin Solder

Anzeigen

Laudongasse 40, 1080 Wien

Telefon: +43 1 405 55 15-315

E-Mail: [anzeigen@suedwind.at](mailto:anzeigen@suedwind.at)

### Mag.<sup>a</sup> Dewi Volkmer

Marketing & Vertrieb

Laudongasse 40, 1080 Wien

Telefon: +43 1 405 55 15-304

E-Mail: [anzeigen@suedwind.at](mailto:anzeigen@suedwind.at)

### Judith Nicolussi

Grafik

Telefon: +43 650 4004 991

E-Mail: [jn@juniverse.net](mailto:jn@juniverse.net)

### ABGs:

[suedwind-magazin.at/images/doku/agb.pdf](https://suedwind-magazin.at/images/doku/agb.pdf)

### Stornobedingungen:

[suedwind-magazin.at/anzeigenpreise-und-formate](https://suedwind-magazin.at/anzeigenpreise-und-formate)

**Kontaktieren  
Sie uns!**

# Südwind

## magazin

Internationale Politik, Kultur und Entwicklung



### Verleger:

Südwind, Verein für Entwicklung und globale Gerechtigkeit

Laudongasse 40, 1080 Wien

Tel. +43 1 405 55 15-0

IBAN: AT86 5400 0000 0037 1013, BIC: OBLAAT2L

UID-Nr.: ATU71021217